

2020年10月份 台灣地區 【有效廣告量】統計報告

2020年10月份《五大媒體》【有效廣告量】總量分析

單位:千元

| 月份 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|
| 2020年10月 | 488,146 | 3,420,434 | 396,208 | 152,192 | 196,593 | 4,653,574 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

《五大媒體》10月份【有效廣告量】分項產業排名

單位:千元

| 排名 | 商品類別 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|
| 1 | 遊戲軟體 | 32,681 | 411,778 | 531 | | 1,154 | 446,144 |
| 2 | 汽車 | 25,786 | 269,073 | 9,617 | 4,687 | 5,124 | 314,287 |
| 3 | 建築 | | 29,363 | 180,663 | 22,769 | 29,621 | 262,416 |
| 4 | 健康食藥品 | 28,215 | 194,237 | 26,172 | 1,170 | 5,940 | 255,734 |
| 5 | 牙膏 | 10,999 | 78,888 | | | | 89,887 |
| 6 | 嬰幼兒奶粉 | 11,937 | 63,943 | 1,119 | 293 | | 77,292 |
| 7 | 茶飲料 | 15,912 | 55,738 | 121 | 468 | 299 | 72,537 |
| 8 | 威士忌 | 9,906 | 56,499 | 262 | 4,664 | | 71,330 |
| 9 | 健康醫療器材 | 7,505 | 58,123 | 447 | 2,891 | 1,977 | 70,943 |
| 10 | 其他通路保養品 | 6,234 | 59,338 | 1,022 | 534 | 330 | 67,459 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

《五大媒體》10月份【有效廣告量】企業別排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|------------|--------|---------|--------|-------|-------|---------|
| 1 | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 12,641 | 122,133 | | | | 134,773 |
| 2 | 佳格食品(股)公司 | 13,144 | 115,870 | | 202 | | 129,216 |
| 3 | 台灣三得利(股)公司 | 9,753 | 74,385 | 18,863 | 130 | 121 | 103,253 |
| 4 | 和泰汽車(股)公司 | 3,508 | 54,976 | 4,107 | 718 | 2,249 | 65,558 |
| 5 | 統一企業(股)公司 | 12,491 | 48,456 | | 1,027 | 1,636 | 63,610 |
| 6 | 裕隆汽車製造(股) | 4,974 | 54,700 | 1,289 | 585 | 392 | 61,939 |
| 7 | 寶僑家品(股)公司 | 7,437 | 51,215 | | 299 | | 58,951 |
| 8 | 任天堂溥天(股)公司 | | 56,965 | | | | 56,965 |
| 9 | 台灣百事食品(股) | 8,313 | 44,889 | | | | 53,202 |
| 10 | 宏鑫多媒體股份公司 | 7,037 | 44,224 | | | | 51,261 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

《五大媒體》10月份【有效廣告量】商品別排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 無線 | 有線 | 報紙 | 雜誌 | 廣播 | 合計 |
|----|----------------------|-------|--------|--------|-----|-------|--------|
| 1 | 任天堂 SWITCH 遊戲機 | | 56,965 | | | | 56,965 |
| 2 | 星城 ONLINE | 7,037 | 44,224 | | | | 51,261 |
| 3 | NISSAN SENTRA 汽車 | 3,885 | 40,959 | 657 | 325 | | 45,826 |
| 4 | 全聯福利中心 | 5,020 | 28,180 | 11,143 | | | 44,343 |
| 5 | TOYOTA COROLLA CROSS | 3,156 | 30,994 | 3,246 | 514 | 1,024 | 38,933 |
| 6 | 普拿疼肌立酸痛藥布 | 2,968 | 31,598 | | | | 34,567 |
| 7 | 老子有錢 ONLINE | 3,429 | 30,876 | | | 107 | 34,412 |
| 8 | 奧迪 Q 系列車 | 4,847 | 28,859 | | | | 33,705 |
| 9 | 黑潮深海覺醒手遊 | 1,944 | 29,551 | | | | 31,496 |
| 10 | 屈臣氏 | 5,605 | 25,379 | | | | 30,984 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈無線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|-------|--------|
| 1 | 遊戲軟體 | 32,681 |
| 2 | 健康食藥品 | 28,215 |
| 3 | 汽車 | 25,786 |
| 4 | 茶飲料 | 15,912 |
| 5 | 感冒藥 | 14,045 |
| 6 | 嬰幼兒奶粉 | 11,937 |
| 7 | 止痛補腦 | 11,598 |
| 8 | 牙膏 | 10,999 |
| 9 | 威士忌 | 9,906 |
| 10 | 奶粉 | 8,998 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈有線電視〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|---------|---------|
| 1 | 遊戲軟體 | 411,778 |
| 2 | 汽車 | 269,073 |
| 3 | 健康食藥品 | 194,237 |
| 4 | 牙膏 | 78,888 |
| 5 | 嬰幼兒奶粉 | 63,943 |
| 6 | 其他通路保養品 | 59,338 |
| 7 | 健康醫療器材 | 58,123 |
| 8 | 電視遊樂器 | 56,965 |
| 9 | 威士忌 | 56,499 |
| 10 | 茶飲料 | 55,738 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈報紙〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|-------|---------|
| 1 | 建築 | 180,663 |
| 2 | 健康食藥品 | 26,172 |
| 3 | 飯店旅館 | 17,612 |
| 4 | 競賽活動 | 12,024 |
| 5 | 展覽講座 | 11,955 |
| 6 | 量販購物店 | 11,143 |
| 7 | 汽車 | 9,617 |
| 8 | 企業形象 | 8,827 |
| 9 | 鐘錶 | 8,457 |
| 10 | 信用卡 | 8,124 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈雜誌〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 建築 | 22,769 |
| 2 | 鐘錶 | 11,308 |
| 3 | 黃金珠寶 | 8,356 |
| 4 | 高級保養品 | 7,181 |
| 5 | 證券期貨公司 | 5,314 |
| 6 | 精品名店 | 4,971 |
| 7 | 汽車 | 4,687 |
| 8 | 威士忌 | 4,664 |
| 9 | 皮飾配件 | 4,248 |
| 10 | 金融機構 | 3,543 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈電台〉類別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 類別名稱 | 合計 |
|----|--------|--------|
| 1 | 建築 | 29,621 |
| 2 | 唱片錄音帶 | 10,225 |
| 3 | 移民留學人力 | 8,781 |
| 4 | 競賽活動 | 8,063 |
| 5 | 超市商店 | 7,231 |
| 6 | 升學補習 | 6,167 |
| 7 | 健康食藥品 | 5,940 |
| 8 | 演唱表演會 | 5,888 |
| 9 | 汽車 | 5,124 |
| 10 | 醫療服務 | 4,892 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈無線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|--------|
| 1 | 佳格食品(股)公司 | 13,144 |
| 2 | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 12,641 |
| 3 | 統一企業(股)公司 | 12,491 |
| 4 | 莊松榮製藥廠(有) | 11,230 |
| 5 | 全民電視台股份公司 | 10,208 |
| 6 | 愛之味股份有限公司 | 10,121 |
| 7 | 大裕藥業(股)公司 | 9,821 |
| 8 | 台灣三得利(股)公司 | 9,753 |
| 9 | 五洲製藥(股)公司 | 9,219 |
| 10 | 台灣百事食品(股) | 8,313 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈有線電視〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|---------|
| 1 | 荷商葛蘭素史克藥廠 | 122,133 |
| 2 | 佳格食品(股)公司 | 115,870 |
| 3 | 台灣三得利(股)公司 | 74,385 |
| 4 | 任天堂溥天(股)公司 | 56,965 |
| 5 | 和泰汽車(股)公司 | 54,976 |
| 6 | 裕隆汽車製造(股) | 54,700 |
| 7 | 寶僑家品(股)公司 | 51,215 |
| 8 | 統一企業(股)公司 | 48,456 |
| 9 | 台灣百事食品(股) | 44,889 |
| 10 | 宏鑫多媒體股份公司 | 44,224 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈報紙〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|--------|
| 1 | 興富發建設(股)公司 | 30,373 |
| 2 | 瓏山林營建(股)公司 | 22,150 |
| 3 | 台灣三得利(股)公司 | 18,863 |
| 4 | 瓏山林事業(股)公司 | 14,567 |
| 5 | 全聯福利中心 | 11,143 |
| 6 | 大同股份有限公司 | 10,622 |
| 7 | 宜蘭食品工業(股) | 10,026 |
| 8 | 瓏山林房產(股)公司 | 8,929 |
| 9 | 聯邦商業銀行(股) | 8,147 |
| 10 | 冠德建設(股)公司 | 7,871 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈雜誌〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|-------|
| 1 | 香港商歷峰亞太(有) | 3,377 |
| 2 | 香港商勞力士中心 | 3,189 |
| 3 | 喬山集團 | 2,643 |
| 4 | 中華電信(股)公司 | 2,441 |
| 5 | 台灣萊雅(股)公司 | 2,128 |
| 6 | 美商雅詩蘭黛公司 | 2,117 |
| 7 | 台灣路威(股)公司 | 1,998 |
| 8 | 香奈兒精品(股)公司 | 1,858 |
| 9 | 松延企業 | 1,800 |
| 10 | 忠泰建設(股)公司 | 1,641 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈電台〉企業別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 企業名稱 | 合計 |
|----|------------|-------|
| 1 | 加拿大路比移民顧問 | 6,935 |
| 2 | 統一超商(股)公司 | 4,840 |
| 3 | 新傳媒(股)公司 | 4,454 |
| 4 | 全家便利商店(股) | 2,391 |
| 5 | 和泰汽車(股)公司 | 2,249 |
| 6 | 環球國際唱片(股) | 2,207 |
| 7 | 首泰建設(股)公司 | 2,049 |
| 8 | 興富發建設(股)公司 | 2,042 |
| 9 | 寶路開發建設(股) | 1,929 |
| 10 | 臺銀人壽保險(股)公 | 1,901 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈無線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|-------------------|-------|
| 1 | 星城 ONLINE | 7,037 |
| 2 | 屈臣氏 | 5,605 |
| 3 | 全聯福利中心 | 5,020 |
| 4 | 娘家大紅麴膠囊 | 4,896 |
| 5 | 百威啤酒 | 4,871 |
| 6 | 奧迪 Q 系列車 | 4,847 |
| 7 | 三支雨傘標友露安 | 4,792 |
| 8 | 正記加味消痔丸 | 4,198 |
| 9 | 三星 GALAXY S20 FE5 | 4,134 |
| 10 | 三得利固力伸葡萄胺 | 4,006 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈有線電視〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|----------------------|--------|
| 1 | 任天堂 SWITCH 遊戲機 | 56,965 |
| 2 | 星城 ONLINE | 44,224 |
| 3 | NISSAN SENTRA 車 | 40,959 |
| 4 | 普拿疼肌立酸痛藥布 | 31,598 |
| 5 | TOYOTA COROLLA CROSS | 30,994 |
| 6 | 老子有錢 ONLINE | 30,876 |
| 7 | 黑潮深海覺醒手遊 | 29,551 |
| 8 | 奧迪 Q 系列車 | 28,859 |
| 9 | 全聯福利中心 | 28,180 |
| 10 | UBER EATS APP | 27,519 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈報紙〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|------------|--------|
| 1 | 隴山林蘇澳國際飯店 | 11,625 |
| 2 | 全聯福利中心 | 11,143 |
| 3 | 隴山林企業 | 10,526 |
| 4 | 興富發中研 A+ | 9,895 |
| 5 | 隴山林新板時尚 | 8,929 |
| 6 | 隴山林和平公園 | 8,818 |
| 7 | 大同 3C 展售中心 | 6,607 |
| 8 | 隴山林台北中和飯店 | 5,749 |
| 9 | 旺旺系列產品 | 5,720 |
| 10 | 冠德微山丘 | 5,455 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈雜誌〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|-----------------|-------|
| 1 | 梵克雅寶珠寶 | 2,660 |
| 2 | 勞力士錶 | 2,273 |
| 3 | 卡地亞錶 | 2,186 |
| 4 | MORTLACH 慕赫威士忌 | 2,067 |
| 5 | JOHNSON 喬山健康 | 1,945 |
| 6 | 迪奧精品店 | 1,800 |
| 7 | 忠泰本質 | 1,641 |
| 8 | 士林靜安樹語 | 1,489 |
| 9 | 惟瓦地敦南琴朗 | 1,368 |
| 10 | RICHARD MILLE 錶 | 1,200 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈電台〉商品別【有效廣告量】排名

單位:千元

| 排名 | 商品名稱 | 合計 |
|----|--------------|-------|
| 1 | 路比國際移民顧問公司 | 6,935 |
| 2 | 升學王全方位教育中心 | 4,489 |
| 3 | 好物市集 | 4,454 |
| 4 | 7-11 統一超電台結盟 | 3,947 |
| 5 | 天陵會館 | 2,464 |
| 6 | 首泰三悉-風昀/磊若 | 2,049 |
| 7 | 臺銀人壽 | 1,901 |
| 8 | 寶路台北灣江南大宅 | 1,677 |
| 9 | 臭味滾寵物用品 | 1,632 |
| 10 | 衛武營藝術文化中心 | 1,624 |

統計期間：2020/10/1~2020/10/31

〈一〉研究緣起：

1988 年以來，台灣地區傳播媒體迅速擴張，廣告及媒體業生態不斷重組，折扣、搭配、贈送及 C.P.R.P.等媒體購買方式變化多樣；原依廣告定價及播出秒數所統計的【播出廣告量】已不能呈現市場實際狀況，播出量與廣告主實際投入費用相差太大。

在 1998 年之前，業界對廣告量換算方式各有不同意見，又因頻道增多，無法得出同業間投放廣告的比較。有些廣告公司只好用【廣告播出量】打折計量做為數據，給廣告主參考。自 1998 年起，潤利公司正式推出【有效廣告量】統計資料，廣受業界肯定。並且，經過多年驗證後，目前【有效廣告量】已是廣告主極為重視的參考資料。

〈二〉統計說明：

1. 統計基礎：

由潤利艾克曼公司媒體監測中心計費之商品廣告為統計基礎，將不計費廣告如：頻道電台節目預告、刊物自行促銷廣告、頻道廣告節目、選舉廣告、政府機構廣告、公益廣告及郵購廣告不列入統計，並依媒體定價考慮搭配及贈送條件導入時段及版面折扣數，作為【有效廣告量】統計的基礎，因此所有商品統計基礎及計算方式完全一致，在同類商品【有效廣告量】比較下數據運用極具『商務』參考價值。

2. 統計公式：

【商品廣告 (CF 秒數×播出檔次) / 10 秒】×廣告費用計價×媒體節目時段或版面折扣權數

3. 統計單位：以千元為單位

※統計時間：

2020 年 10 月 1 日~10 月 31 日

※列印時間：

2020 年 11 月 13 日(如有變動，

以最新列印日期為準)

※軟體版權：潤利艾克曼公司

※為尊重著作權，任何單位使用

本項資料，請經授權同意