

# 2020 年第四季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

## 一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2020 年第四季(2020/10/1-2020/12/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：907 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.25%

## 二、調查統計重點摘要：

### (一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 75.03%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 51.51%，其次為【戲劇類-台灣】14.59%。
2. 有 7.75%的民眾過去 7 天內沒看電視，17.21%的受訪者表示幾乎不收看電視。

### (二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 14.98%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.63%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【NEWS98】(2.50%)。
2. 有 79.76%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，5.26%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

### (三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 7.36%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】2.89%為最高，其次為【天下雜誌】(2.23%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】與【康健】0.92%為最高，次者為【空中英語教室】與【科學人】(0.26%)。

3. 有 6.04%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，86.60%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

#### (四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 16.69%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 7.75%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(5.12%)。
2. 有 77.40%的受訪者表示幾乎不看報紙，5.91%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

#### (五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 84.23%，以【使用通訊軟體】77.79%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】65.70%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 77.40%，其次為【桌上型電腦】(27.99%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 8.67%，其次為【愛奇藝】(1.58%)。
4. 有 12.61%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.15%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(57.56%)，次者為【電視媒體】(50.33%)。

(七)、有 22.60%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 13.40%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 63.99%的民眾不相信任何媒體。

### 三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	75.03%
【7 天電台收聽率】	14.98%
【7 天雜誌閱讀率】	7.36%
【7 天報紙閱讀率】	16.69%
【7 天網路使用率】	84.23%

分析說明：N = 907。

#### 四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

##### 1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	51.51%
2	戲劇-台灣	14.59%
3	影片-歐美	13.40%
4	綜藝	11.43%
5	談話-新聞	10.12%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

##### 2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	中廣流行網	2.63%
1	NEWS98	2.50%
3	中廣流行網	2.23%
4	中廣新聞網	1.58%
4	飛碟電台	1.58%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

##### 3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	2.89%
2	天下雜誌	2.23%
3	今周刊	1.71%
4	時報周刊	0.79%
5	財訊	0.66%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

##### 4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	遠見雜誌	0.92%
1	康健	0.92%
3	科學人	0.26%
3	空中英語教室	0.26%
5	車訊	0.13%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

##### 5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	7.75%
2	聯合報	5.12%
3	蘋果日報	4.86%
4	中國時報	2.37%
5	經濟日報	0.92%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

##### 6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊軟體	77.79%
2	瀏覽新聞與氣象	65.70%
3	瀏覽網頁文章與查資料	65.57%
4	上社群網站	64.39%
5	查詢地圖	59.66%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

## 7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	27.99%
筆記型電腦	21.29%
平板電腦	17.48%
智慧型手機	77.40%
電視	6.18%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

## 8.【付費影音平台】使用率

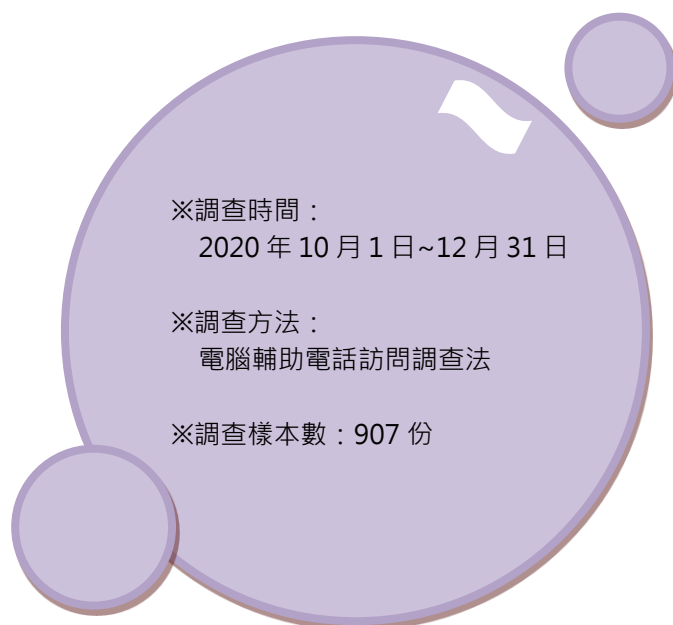
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	8.67%
2	愛奇藝	1.58%
3	KKBOX	1.31%
4	myVideo	0.26%
5	LITV	0.13%

分析說明：本題為複選題。N = 907。

## 9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.76%	1.31%
雜誌	0.66%	0.39%
報紙	6.31%	2.50%
電視	50.33%	22.60%
網路	57.56%	13.40%
皆無	9.86%	63.99%

分析說明：本題為複選題。N = 907。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告  
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告懸賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！  
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw