

2021 年第一季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2021 年第一季(2021/1/1-2021/3/31)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：733 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.62%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 73.53%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 57.44%，其次為【戲劇類-台灣】14.05%。
2. 有 12.14%的民眾過去 7 天內沒看電視，14.32%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 18.96%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 4.09%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【NEWS98】(3.14%)。
2. 有 75.44%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，5.59%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 8.73%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】3.27%為最高，其次為【今周刊】(1.77%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【常春藤】0.41%為最高，次者為【遠見雜誌】、【康健】、【空中英語教室】與【智富月刊】(0.27%)。

3. 有 8.19%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，83.08%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 17.87%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 8.19%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(5.73%)。
2. 有 75.85%的受訪者表示幾乎不看報紙，6.28%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 84.17%，以【使用通訊軟體】77.26%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】63.44%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 76.13%，其次為【桌上型電腦】(28.65%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 7.64%，其次為【愛奇藝】(1.36%)。
4. 有 12.14%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.68%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(58.53%)，次者為【電視媒體】(50.34%)。

(七)、有 21.15%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 12.82%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 66.58%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	73.53%
【7 天電台收聽率】	18.96%
【7 天雜誌閱讀率】	8.73%
【7 天報紙閱讀率】	17.87%
【7 天網路使用率】	84.17%

分析說明：N = 733。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	57.44%
2	戲劇-台灣	14.05%
3	影片-歐美	10.91%
4	談話-新聞	10.64%
5	綜藝	9.69%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	4.09%
2	NEWS98	3.14%
3	飛碟電台	3.00%
4	中廣流行網	2.59%
5	亞洲電台	1.91%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	3.27%
2	今周刊	1.77%
3	天下雜誌	0.82%
4	財訊	0.68%
5	鏡周刊	0.55%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	常春藤	0.41%
2	遠見雜誌	0.27%
2	康健	0.27%
2	空中英語教室	0.27%
2	智富月刊	0.27%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	8.19%
2	聯合報	5.73%
3	蘋果日報	4.77%
4	中國時報	3.82%
5	工商時報	1.09%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	79.26%
2	瀏覽新聞與氣象	63.44%
3	上社群網站	63.30%
4	瀏覽網頁文章與查資料	61.12%
5	觀看影音平台	56.48%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	28.65%
筆記型電腦	20.46%
平板電腦	20.19%
智慧型手機	76.13%
電視	3.14%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

8.【付費影音平台】使用率

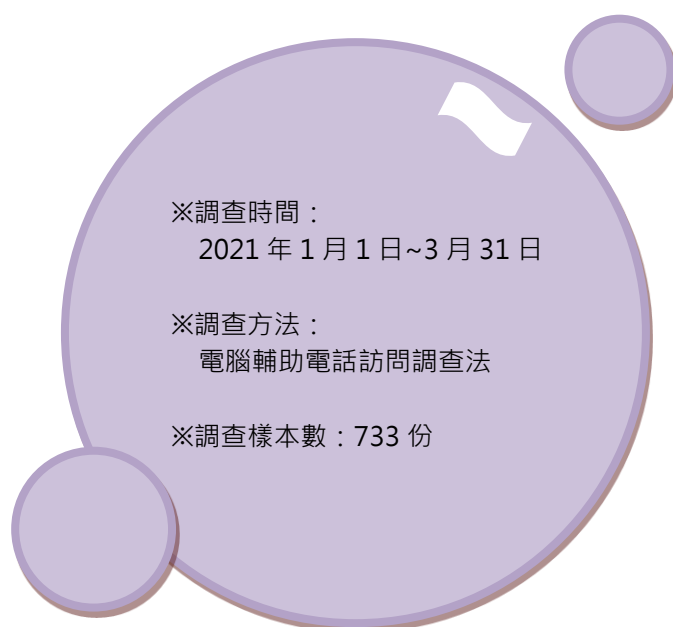
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	7.64%
2	愛奇藝	1.36%
3	KKBOX	0.55%
4	myVideo	0.41%
4	friDay 影音	0.41%

分析說明：本題為複選題。N = 733。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.46%	1.09%
雜誌	0.55%	0.27%
報紙	6.00%	1.64%
電視	50.34%	21.15%
網路	58.53%	12.82%
皆無	9.69%	66.58%

分析說明：本題為複選題。N = 733。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告懸賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw