

2021 年第二季【潤利艾克曼公司】 媒體大調查報告

文/競業信息

一.調查背景：

調查目的：瞭解台灣北部地區一般民眾對電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體之接觸情形

調查方法：電腦輔助電話訪問調查法 (CATI)

調查地區：北部地區(台北市、新北市、基隆市、桃園縣、新竹縣市)

調查期間：2021 年第二季(2021/4/1-2021/6/30)

調查時間：平日-下午 13-22 點；假日-晚上 18-22 點

調查對象：11 歲以上之一般民眾

調查樣本數：712 份

抽樣方式：採分層隨機抽樣法，以各地區人口比例進行分層抽樣，各層以家戶電話做為抽樣基礎

樣本配置：依內政部戶政司公布之人口統計資料，按性別、年齡及居住地區進行配額

抽樣誤差：在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 3.67%

二、調查統計重點摘要：

(一)、【電視收視率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電視收視率】為 78.51%，【收看節目類型】以【新聞類】為最高，計有 60.39%，其次為【戲劇類-台灣】14.75%。
2. 有 9.69%的民眾過去 7 天內沒看電視，11.80%的受訪者表示幾乎不收看電視。

(二)、【電台收聽率】調查結果重點分析：

1. 【7 天電台收聽率】為 13.76%，【7 天電台收聽率】最高的電台為【警察廣播電台】，計 2.53%的受訪者表示收聽過此電台的節目播出，其次為【中廣流行網】(2.11%)。
2. 有 82.72%的受訪者表示幾乎不聽廣播電台，3.51%的受訪者過去 7 天沒收聽廣播。

(三)、【雜誌閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天雜誌閱讀率】為 6.04%(不分週刊/月刊)，【7 天雜誌閱讀率】(週刊)以【商業周刊】1.83%為最高，其次為【天下雜誌】(1.26%)。
2. 【7 天雜誌閱讀率】(月刊)以【遠見雜誌】、【VOGUE】與【ELLE】0.42%為最高，次者為【讀者文摘】、【康健】與【空中英語教室】(0.28%)。

3. 有 4.49%的民眾過去 7 天沒看任何雜誌，89.47%的受訪者表示幾乎不收看雜誌。

(四)、【報紙閱讀率】調查結果重點分析：

1. 【7 天報紙閱讀率】為 15.59%，【7 天報紙閱讀率】最高的為【自由時報】，有 5.76%的受訪者表示常看此報紙，其次為【聯合報】(5.06%)。
2. 有 80.76%的受訪者表示幾乎不看報紙，3.65%的受訪者過去 7 天沒看報紙。

(五)、【網路使用率】調查結果重點分析：

1. 【7 天網路使用率】為 84.97%，以【使用通訊軟體】78.23%為最高，其次為【瀏覽新聞與氣象】66.01%。
2. 【使用網路設備】以【智慧型手機】最高，計有 76.97%，其次為【桌上型電腦】(29.35%)。
3. 付費影音平台使用以【NETFLIX】最高，計有 8.29%，其次為【愛奇藝】(2.39%)。
4. 有 11.24%的受訪者表示幾乎不瀏覽網路，3.79%的受訪者過去 7 天沒瀏覽網路。

(六)、民眾獲得新聞資訊的主要來源仍為【網路媒體】(57.30%)，次者為【電視媒體】(54.07%)。

(七)、有 19.52%的民眾表示【電視媒體】是最受信賴之媒體，次者有 11.66%的比例最受信賴【網路媒體】，而有 68.12%的民眾不相信任何媒體。

三、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體總接觸率：

媒體別	百分比(%)
【7 天電視收視率】	78.51%
【7 天電台收聽率】	13.76%
【7 天雜誌閱讀率】	6.04%
【7 天報紙閱讀率】	15.59%
【7 天網路使用率】	84.97%

分析說明：N = 712。

四、電視、電台、雜誌、報紙及網路五大媒體調查統計之【分項】排名：

1.【電視節目類型】前五名

排名	節目類型	收視率(%)
1	新聞	60.39%
2	戲劇-台灣	14.75%
3	綜藝	12.08%
4	影片-歐美	10.25%
5	戲劇-中國、香港	8.01%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

2.【7天電台收聽率】前五名

排名	電台名稱	收聽率(%)
1	警察廣播電台	2.53%
2	中廣流行網	2.11%
3	好事聯播網	1.97%
4	中廣新聞網	1.54%
4	警察廣播電台	1.54%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

3.(週刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	週刊名稱	閱讀率(%)
1	商業周刊	1.83%
2	天下雜誌	1.26%
3	今周刊	0.98%
4	財訊	0.28%
5	鏡周刊	0.14%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

4.(月刊)【7天雜誌閱讀率】前五名

排名	月刊名稱	閱讀率(%)
1	VOGUE	0.42%
1	遠見雜誌	0.42%
1	ELLE	0.42%
2	讀者文摘	0.28%
2	康健	0.28%
2	空中英語教室	0.28%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

5.【7天報紙閱讀率】前五名

排名	報紙名稱	閱讀率(%)
1	自由時報	5.76%
2	聯合報	5.06%
3	蘋果日報	2.39%
4	中國時報	2.25%
5	經濟日報	1.40%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

6.【7天網路使用率】前五名

排名	使用名稱	使用率(%)
1	使用即時通訊	78.23%
2	瀏覽新聞與氣象	66.01%
3	上社群網站	63.62%
4	瀏覽網頁文章與查資料	60.81%
5	觀看影音平台	60.39%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

7.【瀏覽網路設備】

設備	百分比(%)
桌上型電腦	29.35%
筆記型電腦	21.07%
平板電腦	22.89%
智慧型手機	76.97%
電視	6.04%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

8.【付費影音平台】使用率

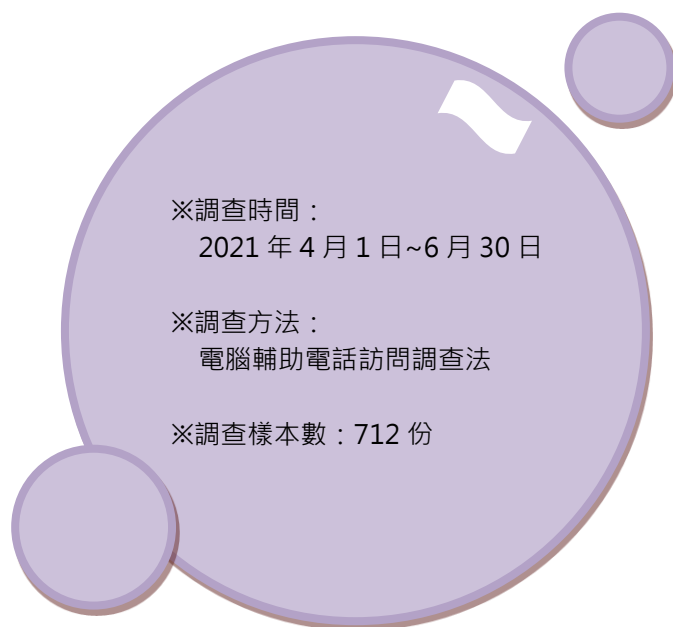
排名	使用名稱	使用率(%)
1	NETFLIX	8.29%
2	愛奇藝	2.39%
3	KKBOX	1.12%
4	myVideo	0.70%
5	friDay 影音	0.42%

分析說明：本題為複選題。N = 712。

9. 受訪者媒體接觸來源與信賴度

媒體名稱	消息來源(%)	信任媒體(%)
電台	2.11%	0.28%
雜誌	0.14%	0.00%
報紙	5.90%	1.83%
電視	54.07%	19.52%
網路	57.30%	11.66%
皆無	8.15%	68.12%

分析說明：本題為複選題。N = 712。



走過精彩世代...

**見證台灣廣告
懸賞高手**

邀您一起來加持台灣廣告史

【見證台灣廣告】系列性廣告鑑賞專欄，由顏伯勳文教基金會贊助撰寫，歡迎業界人士拔筆惠稿，一起忠實呈現台灣廣告史！
本基金會提供廣告圖檔或影音檔供參考佐證。千字左右，一經刊載當奉稿酬千元。來稿請寄：a12636.xkm@xkd.com.tw